

AUFWACHEN! „Schlafen“ boomt

HOMEOFFICE
Verschiedene
Sichtweisen

OUTDOOR
Die Branche
jubelt



OZONOS

Begeisterung nie verlieren

OZONOS hat bereits jetzt Erfolgsgeschichte geschrieben. Als ehemals kleiner Start-up, vom Salzburger Innenarchitekten Thomas Brunauer und Fredy Scheucher gegründet, hat man heute nicht nur zwei neue namhafte Gesellschafter, sondern auch zahlreiche große Vertriebspartner und ein Produkt, das nachweislich Coronaviren beseitigt. VON LILLY UNTERRADER

So soll es sein. So kann es sein. Als Thomas Brunauer vor Jahren nach einer Alternative zu dem ungeliebten Dunstabzug suchte, hätte er sich wohl kaum diese Erfolgsgeschichte träumen lassen. Heute ist OZONOS längst in aller Munde. Nicht mehr nur im Bereich Küchen und Wohnen, sondern in immer mehr Anwendungsfeldern. Im Gespräch mit wohninsider verrät Geschäftsführer und Gesellschafter Fredy Scheucher, warum man für OZONOS gar nicht viel Werbung machen muss, wieso Fußball und Küche perfekt miteinander harmonisieren und wohin der Weg noch führt.

Herr Scheucher, OZONOS wurde als Start-up gegründet und hat bereits eine regelrechte Erfolgsgeschichte geschrieben. Was waren, Ihrer Meinung nach, die großen und kleinen Meilensteine bislang?

Fredy Scheucher: Den Grundstein und ersten Meilenstein hat mein Partner und Innenarchitekt Thomas Brunauer mit seiner Idee des OZONOS als bessere Alternative zum klassischen Dunstabzug gelegt. Am Ende einer sehr intensiven 18-monatigen Entwicklungsphase stand der OZONOS Aircleaner AC-I, der nicht nur optisch ein Hingucker ist, sondern auch eine innovative Technologie beinhaltet, für die wir zwei Patente halten. Die OZONOS Produkte beseitigen Viren, Keime, Gerüche, Aerosolfette, Schimmelpilzsporen und Allergene und sind dabei für Mensch und Tier absolut unbedenklich. Wir sind weltweit die einzigen mit einer Haushaltsgerätezulassung und TÜV-Zertifizierung. Das kann außer uns keiner vorweisen!

Wie entwickelt sich OZONOS aktuell?

Es freut uns zu sehen, dass wir seit der Unternehmensgründung 2017 sukzessive immer mehr Partner gewinnen und mit ihnen wachsen konnten. Gerade im vergangenen und laufenden Jahr haben unsere Produkte an



Mitgründer Fredy Scheucher weiß: „Wir müssen unser Hygiene-Siegel gar nicht groß bewerben. Das Bewusstsein für Gesundheit und Hygiene ist durch die Corona-Thematik ohnehin sehr gestiegen, gleichermaßen die Nachfrage nach entsprechenden Lösungen.“

Bekanntheit gewonnen. Und es ist sehr schön zu sehen, dass auch immer mehr Endkunden OZONOS in Ihren Küchen, Schlafzimmern, Bädern und Wohnbereichen nutzen und davon begeistert sind und dies auch u.a. in den sozialen Netzwerken kundtun.

Worauf führen Sie die wachsende Bekanntheit zurück?

Wir haben ein Produkt, das mit seiner Funktionalität und Vielseitigkeit einfach überzeugt. OZONOS ist in den unterschiedlichen Gebieten einsetzbar, im Privathaushalt, aber auch am Arbeitsplatz, im Sport, in Hotels und Restaurants, Friseursalons, im öffentlichen und vermehrt im medizinischen Bereich. Nicht zuletzt durch die Corona-Situation machen sich die Menschen nun immer mehr Gedanken darüber, was sich in der Luft befindet, die sie rund um die Uhr einatmen. Neben den Gerüchen und Allergenen sind Krankheitserreger ein großes Thema – und hier ist der OZONOS ein wahrer Problemlöser.

Die Wirksamkeit gegen Coronaviren ist jetzt auch amtlich.

Ganz genau. Das international anerkannte Prüfinstitut für Medizinprodukte und Desinfektion HygCen Germany hat unsere Produkte getestet und bestätigt: Der OZONOS Aircleaner beseitigt Coronaviren. Zu 100 % aus der Luft und zu über 90 % auf Oberflächen.

Wie vermarkten Sie dieses Ergebnis?

Ehrlich gesagt, ist eine intensive Vermarktung hier gar nicht notwendig. Das Bewusstsein für Gesundheit und Hygiene ist durch die Corona-Thematik ohnehin sehr gestiegen, gleichermaßen die Nachfrage nach entsprechenden Lösungen. Die Tatsache, dass unser Aircleaner die Ansteckungsgefahr so bedeutend senkt – und dabei absolut unbedenklich rund um die Uhr in Betrieb sein können – ist einzigartig! Das macht OZONOS besonders für die Gastronomie und Hotellerie, aber auch für Arztpraxen, Apotheken und Wartezimmer nahezu alternativlos.

Wie spiegelt sich die Entwicklung bei Ihren Partnern wider?

Wir konnten speziell in den vergangenen zwei Jahren immer mehr namhafte Partner von unseren Produkten überzeugen. Zuletzt Sachsen Küchen, RED ZAC, einige Einkaufsverbände, im Bereich Hotel und Gastronomie die HOGAST, sowie den Büromöbelhersteller Hali.

Wie gehen Sie bei OZONOS mit der Messe-Thematik um? Welche Alternativen sehen Sie dazu?

Wir merken, dass hier immer mehr digital passieren muss. Ganz besonders freuen wir uns auf die virtuelle area30 bzw. küchenherbst.online, für die wir uns ein paar besondere Aktionen überlegt haben. Ansonsten ist für uns klar, dass der persönliche Austausch mit Partnern und Kunden intensiver werden muss, wenn keine Messen stattfinden.



Aus Überzeugung dabei! Mit den Promis Roland Trettl und Niko Kovac wurden aus zwei privaten Fans der Marke Überzeugte Mit-Gesellschafter (v.l. Niko Kovac, Roland Trettl, Fredy Scheucher und Thomas Brunauer). Die neueste Entwicklung: Stella kombiniert stylische Lichtgebung mit intelligenter Luftreinigung.

Wie ist es eigentlich zur Kooperation mit den beiden neuen Mitgesellschaftern gekommen?

Beide hatten OZONOS schon davor zuhause im Einsatz. Roland Trettl, als bekannter Fernsehkoch, war von der Funktionalität und Optik des Dunstabzugs noch nie überzeugt und hat das auch immer an seine Fans kommuniziert. Er verwendet in seiner eigenen Küche stattdessen schon seit einiger Zeit unseren Aircleaner. Bei Niko Kovac war es ähnlich, auch er hatte OZONOS schon lange für sein Zuhause entdeckt. Beide sind dann auf uns zugekommen und wollten uns unterstützen und sind nicht nur Partner, sondern auch Freunde geworden.

Das heißt, aus privaten Fans wurden aus persönlicher Überzeugung Gesellschafter?

Das ist korrekt. Die beiden sind nicht nur Werbeträger, sondern ein Teil von OZONOS und stehen mit ihrem Namen absolut dahinter. Roland Trettl und Niko Kovac sind Experten auf ihrem Gebiet, und werden mit ihren Erfahrungen und Möglichkeiten ihren ganz eigenen Teil zur Entwicklung des Unternehmens und der Produkte beitragen.

Welche Veränderungen stehen für OZONOS in der nächsten Zeit an?

Unser Team ist stetig um neue Mitarbeiter gewachsen, um alle unsere Kunden aus immer mehr Anwendungsbereichen optimal betreuen zu können. Deshalb auch unser Umzug im Herbst. Wir bleiben in Salzburg, freuen uns aber auf neue größere Räumlichkeiten. Mit dabei wird auch ein Ausstellungsbereich sein, in denen wir unsere Produkte in Lebenswelten adäquat präsentieren können.

Wie sieht es international aus?

In Deutschland sind wir schon ähnlich stark wie in Österreich, auch OZONOS Schweiz wird immer bekannter. Neu hinzugekommen sind jetzt Tschechien, Bulgarien, GCC Staaten und die Niederlande, sowie ein großer Vertriebspartner in den USA und Kanada. Es geht voran, ganz nach unserer Überzeugung: OZONOS gehört in jeden Haushalt.

Wo werden die Produkte eigentlich produziert und entwickelt?

Hergestellt werden unsere Produkte in Tamsweg von der Firma DE Electronic mit Sitz in Grödig – mit den höchsten Qualitätsansprüchen und 100 % made in Austria.

Was darf man produktseitig in den kommenden Monaten erwarten?

Mit Beginn dieses Jahres haben wir unsere neue Frischluft Deckenleuchte Stella vorgestellt. Dank des integrierten OZONOS AC-I PLUS kombiniert sie auf innovative und geschmackvolle Weise Beleuchtung und Luftreinigung – perfekt über der Kochinsel... Die Stehleuchte Hailey gibt es seit Neuestem nicht mehr nur mit der Standardversion AC-I unter dem Lampenschirm, sondern auch mit dem AC-I PLUS, für schnellere und intensivere Reinigung in allergikerfreundlichen Schlafzimmern, Wohn- und Aufenthaltsbereichen. Wir arbeiten natürlich bereits an weiteren Produkten. Man darf also gespannt sein.

Was raten Sie findigen Gründern in unserer Branche?

Wenn man für eine Idee brennt – dranbleiben! Auch bei OZONOS hat nicht immer

alles auf Anhieb funktioniert und wir mussten auch viele Rückschläge einstecken, aber mit einem tollen Produkt und Durchhaltevermögen... Am wichtigsten ist bestimmt, nie die Begeisterung zu verlieren. Auch ich bin jeden Tag aufs Neue begeistert davon, welche Probleme der OZONOS löst und in wie vielen Anwendungsbereichen unsere Produkte zum Einsatz kommen. Das Schönste ist aber, wenn ein Kunde sagt „Das funktioniert ja wirklich!“

www.ozonos.at

Meilensteine

- 02-2017 Gründung OZONOS GmbH
- 12-2017 TÜV Zertifizierung und Haushaltsgerätezulassung
- 01-2018 Start der Vermarktung
- 12-2018 Auszeichnung TOP 5 Start Up Unternehmen in Österreich
- 01-2019 Vorstellung der Frischluft-Stehleuchte „Hailey“ auf der IMM in Köln
- 12-2019 rund 500 Fachhandelspartner
- 03-2020 Vorstellung der Frischluft-Deckenleuchte „Stella“
- 04-2020 Generalimporteure für Asien, Tschechien, Bulgarien und die GCC Staaten
- 06-2020 Auszeichnung der „Hailey“ mit dem Red Dot Design Award
- 07-2020 Generalimporteur für USA, Kanada und Mexiko
- 08-2020 750 Groß- und Fachhandelspartner